

Titlul proiectului: Promoting SMEs through Enterprise Europe Network - PROSME

Numar contract: 101052716 — PROSME

Program: Single Market Programme (SMP), Call: SMP-COSME-2021-EEN

Durata proiectului: 01.01.2022 – 30.06.2025

Valoare totală a proiectului: 2.362.252,50 Eur

Valoare totala INMA : 181.260,00 Eur

Partenerii implicați în realizarea proiectului sunt:

Coordonator proiect: AGENTIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALA BUCURESTI ILFOV ADRBI (ADRBI)

Parteneri:

P2. AGENTIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALA SUD-MUNTENIA (ADRSM)

P3. CAMERA DE COMERT SI INDUSTRIE PRAHOVA (CCIPH),

P4. CSR BOOTIQ SRL (CSR-BOOTIQ)

P5. ASOCIATIA ROPOT (ROPOT)

P6. ASOCIATIA MAGURELE SCIENCE PARK (MSP)

P7. CONSILIUL NATIONAL AL INTREPRINDERILOR PRIVATE MICI SI MIJLOCII DIN ROMANIA ASOCIATIE (CNIPMMR)

P8. UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCURESTI (UPB)

P9. IMPULSE PARTNERS SRL (IMPULSE)

P10. 10ABILITY.EU SRL (10ABILITY)

P11. ASOCIATIA ROMANA PENTRU INDUSTRIA ELECTRONICA SI SOFTWARE (ARIES)

P12. INSTITUTUL NATIONAL DE CERCETARE DEZVOLTARE PENTRU MASINI SI INSTALATII DESTINATE AGRICULTURII SI INDUSTRIEI ALIMENTARE (INMA)

P13. ASOCIATIA INTER-BIO (INTER-BIO)

P14. IPA SA (IPA)

**Responsabil Proiect din partea INMA: Dr.Ing. Cornelia Muraru-Ionel
Tel 0742226193 e-mail:cornelia.muraru.ionel@gmail.com**

Obiectivul general al proiectului

Proiectul PROSME își propune să consolideze competitivitatea și sustenabilitatea IMM-urilor din regiunea RO3 (regiunile Bucuresti-Ilfov si Sud-Muntenia) pentru a beneficia pe deplin de oportunitățile oferite de Piata unica și piețele globale ca să se dezvolte, să inoveze și să se extindă, oferind, de asemenea, sprijin direcționat pentru redresarea după criza generata de pandemie.

PROSME furnizează servicii avand urmatoarele scopuri:

- acordarea de sprijin IMM-urilor pentru a face față provocărilor și oportunităților Pieței unice, să devină mai conștiente de cerințele sau provocările cu care se pot confrunta în viitor pentru tipurile lor specifice de activități in afaceri, astfel încât acestea sa poata face planuri (prognoze);
- să informeze și să instruiască IMM-urile cu privire la finanțarea UE (inclusiv pentru cercetare și inovare) și alte surse de finanțare disponibile;
- să contribuie la dezvoltarea capacităților IMM-urilor pentru a deveni mai digitalizate, mai durabile și mai rezistente;
- să asiste și să sprijine IMM-uri pentru dezvoltarea sau extinderea internationala a activităților;
- să sprijine IMM-urile ca să își exprime opiniile în cadrul ciclului de elaborare a politicilor CE.

Servicii

Servicii oferite pentru:

- creșterea gradului de conștientizare asupra Rețelei;
- promovarea realizărilor Rețelei;
- sporirea vizibilitatii rețelei și a brand-ului sau;

- dezvoltarea capacităților consorțiului PROSME și îmbunătățirea metodologiilor de furnizare a serviciilor și a fluxurilor de lucru;
- dezvoltarea în continuare a competențelor și abilităților personalului consorțiului PROSME pentru a oferi servicii cu valoare adăugată;
- asigurarea participării depline a consorțiului PROSME la activitățile de consolidare a capacităților, crearea de rețele și coordonare ale EEN.

Servicii de consultanță pentru clienți:

- să sprijine IMM-urile pentru a se adapta mai bine și a face față provocărilor din cadrul Pieței unice, pentru a deveni mai conștienți de cerințele sau provocările cu care se pot confrunta în viitor pentru tipurile lor specifice de activități comerciale, astfel încât să se poată planifica în avans și să se pregătească, și sprijin pentru depășirea barierelor imediate cu care se confruntă pentru a face afaceri în Piața unică;
- să sprijine IMM-urile să dezvolte o mai bună conștientizare a sustenabilității și a sprijinului existent pentru tranziția lor, precum și a îmbunătățirii modelelor de afaceri și a activităților sustenabile;
- să informeze și să îndrume IMM-urile cu privire la finanțarea UE (inclusiv pentru cercetare și inovare) și alte surse de finanțare pentru extinderea afacerii lor la nivel internațional și ce trebuie să facă pentru a aplica și/sau pentru a stabili contacte fructuoase cu potențialii investitori;
- să contribuie la dezvoltarea capacităților IMM-urilor pentru a deveni mai rezistente din punct de vedere economic;
- să consilieze și să încurajeze IMM-urile să devină inovatoare în ceea ce privește produsele și serviciile, precum și gestionarea proceselor lor de inovare și integrarea tehnologiilor și proceselor digitale în modelul lor de afaceri;
- să asiste și să sprijine IMM-urile în extinderea și îmbunătățirea activităților internaționale;
- să sprijine IMM-urile să își exprime opiniile în cadrul ciclului de elaborare a politicilor CE.

Servicii de parteneriat pentru clienți

- să contribuie la dezvoltarea capacităților IMM-urilor pentru a deveni mai rezistente din punct de vedere economic;
- să sprijine IMM-urile să dezvolte o mai bună conștientizare a sustenabilității și a sprijinului existent pentru tranziția lor, precum și a îmbunătățirii modelelor și activităților de afaceri sustenabile;
- să asiste și să sprijine IMM-urile în extinderea și îmbunătățirea activităților internaționale.